

ANEXO 1 - ANALISIS DE PRECIO DE REFERENCIA



De conformidad con la Resolución DNCP N° 454/2024, se procede a realizar la confección del Precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratación individualizado como _____.

METODOLOGIA	Precio Promedio	Atención: Justificar el método seleccionado. Se solicita el inicio del llamado a los efectos de contar con el producto para realizar la mezcla obligatoria con las Naftas que se adquieren para su comercialización, la disponibilidad del producto deberá ser a partir del mes de Junio/2025.
-------------	-----------------	---

Numero de Presupuesto	Empresa	Fuente	Justificar en caso de Excepcionalidad: .			
PRESUPUESTO 1	INPASA	Organizacion				
PRESUPUESTO 2	AZPA	Contrato				
PRESUPUESTO 3	NEUALCO	Contrato				
PRESUPUESTO 4	CONTRATO PRIEJ N°007/2025	Contrato				

ITEM/LOTE	DESCRIPCIÓN	CANT	UNID	Precio Promedio	PRESUPUESTO 1		PRESUPUESTO 2		PRESUPUESTO 3		PRESUPUESTO		Particularidad del rubro en el mercado
					INPASA		AZPA		NEUALCO		CONTRATO PRIEJ N°007/2025		
					P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	
1	ALCOHOL ABSOLUTO	1	LITROS	5,261	5,600	5,600	5,500	5,500	5,356	5,356	4,588	4,588	
2						0		0		0		0	
TOTALES					5,600	5,500		5,356		4,588			

Se adjunta al presente, copias de las referencias mencionadas en el cuadro precedente.

Observación: Los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la Convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

Preparado por:	
Firma	Licio García Dávalos Cda. de Comercio Exterior
Dependencia:	PETROPAR